


广东省第五届高校（高职）青年教师教学大赛

课程名称：《网络营销》
实施网络营销组合策略

课堂教学设计

2020年5月

1. 课程基本信息

课程名称	网络营销	选用教材
教学单元	实施网络营销组合策略	
授课课时	2 课时	
授课地点	实训室	
授课对象	电子商务专业一年级学生	

2 学情及内容分析

2.1 学情分析

授课对象是高职电子商务专业一年级学生，前面章节已经学习了制定网络营销战略和计划，目标市场细分等相关内容，具体学习基础如表 1 所示。

表 1 学习基础

课程名称	内容模块
制定网络营销战略和计划	制定营销战略 拟定营销计划
分析网络营销目标市场	消费者行为特征 市场细分与选择

大部分同学认为网络营销组合策略的学习非常重要，也很有趣。与此同时，大部分同学该部分的营销知识了解不多。

2.2 教学内容

本教学单元以《GUESS 结合线下选秀的 O2O 品牌整合营销》作为任务导入，引入本教学单元的教学内容，具体教学内容如表 2 所示。

表 2 教学内容

教学单元	教学内容
实施网络营销组合策略	选择网络营销产品 制定网络营销价格 设计网络营销渠道 开展网络促销活动

2.3 教学目标

依据课程标准确定本教学单元的知识目标、能力目标和素质目标，如表 3 所示。

表 3 教学目标

单元目标	目标描述
知识目标	1. 了解网络营销组合的内容 2. 体会网络营销组合策略的作用 3. 学会运用网络营销组合策略
能力目标	1. 训练网络营销策略的分析能力 2. 培养制定网络营销组合策略的能力
素质目标	提高分析问题和解决问题的能力

2.4 教学重点、难点

根据学情分析结论，确定了本教学单元的重点、难点，如表 4 所示。

表 4 教学重难点

教学单元重点、难点	详细知识
教学重点	网络营销组合的内容
教学难点	网络营销组合策略的运用

2.5 课堂教学设计与实施

课前教师在系统上设计教学过程所需要的各种资源，如课前任务、课堂小测、教学反馈、作业、考试等。教师提前一天在对分易平台发布课前任务，学生登录平台，巩固先前所学知识并进行预习。上课前，教师利用腾讯课堂签到，监控学生到课率。课堂教学过程中，利用该系统设置选择题，让学生利用手机作答，教师实时得出作答的各项数据，从而把握学生掌握知识的程度，并根据学生的回答情况调整教学内容。详细课堂教学设计及实施过程如下图所示。

教学环节	教学实施过程	教学方法及手段	时间分配
课前测试	学生登录对分易平台，完成教师课前设置的测试题，进行在线结果分析，了解学生课前预习效果。	对分易平台	5min
导入新课	通过实例《GUESS 结合线下选秀的O2O 品牌整合营销》引导学生分析，从而引出本单元的教学目标及教学重点与难点。	案例分析法	5min
课堂教学	一. 选择网络营销产品 1. 比较网络营销定价策略和免费价格策略 2. 产品概念和产品生命周期	问题引导法	10min
	二. 制定网络营销价格 学习《亚马逊公司的差别定价》案例	案例分析法	20min
	三. 设计网络营销渠道 学习《亚马逊的间接销售渠道》案例	案例分析法	10min
	四. 开展网络促销活动 学习知识链接《2019 年度中国网络广告市场规模》	任务驱动教学法	8min

实训操作	(1)分组讨论：将全班同学平均分成小组，按每组 5-6 人进行讨论。 (2)各小组列举出最适合于网络销售的三类产品，再进行讨论 (3)各小组列举六种新产品战略的具体实例 (4)各小组讨论网络产品对品牌的选择。 (5)各实训小组对本次讨论实训进行总结并完成实训报告 (6)指导教师对小组讨论过程和发言内容进行评价总结，并讲解本案例的分析结论	翻转课堂 任务驱动 教学法	30min
布置课后任务	结合生活实际，谈谈影响网络定价的因素有哪些？	讲授法	2min

3. 教学评价

对分易教学平台和腾讯课堂具有很好的互动性，具有较好的教学内容发布功能，可以进行有效的教学效果评价。课前进行手机签到，教师直接得出到课率；课堂教学过程中可设置调查问卷、课堂小测等，实时监控课堂教学质量。课后可发布相关的作业、考试题等，并能对教学全过程进行系统管理。

4. 教学反思

4.1 根据课堂提问及课堂小测结果，学生能较好的掌握了 4P 营销理论的基础知识；通过实训操作，帮助学生进一步体会网络营销组合策略的作用。鼓励学生在“学中做，做中学”，以任务的形式发布课堂内容，通过前期理论讲解和答疑解惑，教师点评，实训后评价等环节的把控，保证教学质量。

4.2 采用案例分析与任务驱动教学法，充分调动学生的积极性，

使师生互动起来,让学生主动参与教学全过程。让学生参与到教学中,既锻炼了学生的知识概括能力,又培养了学生语言感知、把握和表达能力,从而培养学生的综合能力。

4.3 充分应用信息化教学手段,提高学生的学习积极性,活跃课堂气氛。课前引导学生在腾讯课堂签到,监控学生到课率。课堂教学过程中,利用该系统完成课前测试、课堂小测等,实时监控课堂教学质量。