



广东茂名农林科技职业学院
专业人才培养方案

(2020 级)

专业名称 汽车营销与服务
专业代码 630702
制订部门 机电工程系
制订时间 2020 年 7 月

广东茂名农林科技职业学院制

汽车营销与服务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：汽车营销与服务

专业代码：630702

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

汽车营销与服务专业职业面向一览表如表一所示。

表一 汽车营销与服务专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能证书或技能等级证书举例
市场营销类 (6307)	汽车营销与服务 (630702)	汽车售后服务、 汽车贸易、 汽车保险与 理赔、 二手车交易	汽车摩托车修理技术服务人员 检验试验人员 商务专业人员	汽车销售顾问、 汽车售后服务顾问、 保险理赔员、 配件管理员、 二手车评估师、 车险销售顾问、 查勘定损员、 配件管理员、 业务接待员	汽车维修工高级证书、 二手车评估师证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养学生拥护党的基本路线，德、智、体、美等全面发展，具有汽车销售顾问、服务顾问、配件专员、二手车专员等岗位必须具备的汽车性能评价与整车销售、汽车维修业务接待、配件管理与销售、二手车评估与交易等专项能力，以及具备销售主管、服务主管、配件经理等岗位所需的相应拓展能力，并具备爱岗敬业与协作沟通等良好职业道德，成为“懂技术、精服务、善营销、会管理”的适应汽车销售与服务领域一线需求的高素质技术技能型专门人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有加强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- （1）掌握基本的思想政治理论知识、法律法规知识。
- （2）熟悉计算机及网络应用基本知识。
- （3）掌握一定的体育和军事基本知识。
- （4）掌握与基础技能相适应的识图、测量、机械基础、液压传动等基本知识。
- （5）掌握较简单电路的分析知识。
- （6）掌握常用电子电路的工作原理分析和常用电子元件的使用知识。
- （7）掌握各种汽车的结构和工作原理。
- （8）掌握汽车综合性能的评价参数和影响因素。
- （9）掌握汽车维护维修专业知识。
- （10）掌握合理使用汽车和运行材料的理论知识。
- （11）掌握汽车商务礼仪及基本规范。
- （12）掌握汽车销售的基本原理和销售技巧。
- （13）掌握汽车售后服务知识与技能。
- （14）掌握汽车构造原理和具备对汽车进行保养和维护的能力。
- （15）掌握汽车评估的基本方法和汽车技术状况鉴定以及故障评估。

3. 能力要求

- (1) 具有独立思考，主动工作的能力。
- (2) 具有吃苦耐劳、甘于奉献的品质。
- (3) 具有良好的人际交往的能力、沟通协调、团队合作与工作适应能力。
- (4) 具有主动学习能力、自我发展能力及创新能力。
- (5) 具有良好的职业道德、敬业精神。
- (6) 具有严谨的工作态度和良好的心理素质。
- (7) 具有终身学习，适应社会发展和岗位需求的能力。
- (8) 具有获取信息的能力，并具有一定信息处理能力。
- (9) 具有制定工作计划的能力和进行职业生涯规划能力。
- (10) 具有分析、解决问题的能力。
- (11) 具有主动探索和应用新知识、新技术、新工艺的能力。
- (12) 具有严格执行工作程序、工作规范、工作标准和安全操作规程的能力。
- (13) 具有基本的生产组织、技术管理能力。
- (14) 具有汽车销售策划和组织实施的能力。
- (15) 具有汽车销售现场的管理的能力。
- (16) 具有汽车服务企业客户接待和客户服务能力。
- (17) 具有从事汽车保险投保、查勘和理赔业务的能力。
- (18) 具有二手车鉴定评估与交易的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

本专业以职业能力为主线，构建了工学结合、学做一体、个性培养的课程体系，该体系分为公共课、专业基础课、专业核心课、专业方向模板课程、选修课和顶岗实习等模块。公共课主要安排在第一、二学期完成，主要是使学生了解社会，提高学生人文科学素养，培养学生的社会能力，为进一步学习专业基础课程、专业核心课程和专业方向课程打好基础。在专业基础课程、专业核心课程和专业方向课程的安排上，循序渐进，做好前导课程与后续课程的衔接，专业基础课安排在前两个学期完成，为学习专业核心课程做铺垫；专业核心课程安排在第三、四学期，是形成学生职业素养和职业能力的最重要课程；专业方向模板课程根据不同专业方向有针对性地设置，安排在第三、四学期完成；选修课主要安排专业外的拓展课程，以拓宽学生的知识面和提高学生人文科学素养；跟岗实习和毕业论文指导安排在第五学期，毕业论文撰写和顶岗实习安排在六学期，是专业理论知

识和专业技能在实际工作的综合运用，也是专业教育在校外的延续，以提高学生的社会能力和职业能力，以及运用专业知识技能解决实际问题的能力。

（二）公共基础课程

公共基础课程教学内容及要求如表二所示。

表二 公共基础课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	军事理论	通过本课程教学使学生接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能。主要内容为：了解我国近代国防史和世界军事形势，增强国防意识。了解现代武器，现代军事科学技术和现代战争的特点和发展趋势，激发学生的爱国主义热情。掌握基本的军事技能，培养良好的军人素质和作风。增强组织性和纪律性，培养吃苦耐劳和顽强拼搏的精神，促进校纪校风和校园精神文明建设。
2	思想道德修养与法律基础	本课程是一门综合性较强的思想品德课程，主要包括政治教育、思想教育、道德教育、法制教育等方面的内容。课程教学的根本任务是：贯彻落实“以德治国”、“依法治国”的重要思想和社会主义荣辱观，帮助大学生树立中国特色社会主义的共同理想，确立坚定的马克思主义信念，继承和弘扬爱国主义传统，加强自身道德修养、培育各种道德素质，提高法律素养、自觉遵纪守法，促使大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，引导大学生树立科学的理想信念，并在实现中国梦的伟大实践中化理想为现实，做“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程主要以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。通过课程学习，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系，特别是中国特色社会主义理论体系的基本观点，增强中国特色社会主义的自觉自信。树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境。

4	形势与政策	<p>通过本课程的教学,使学生了解国内外的重大时事,全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策,认清形势和任务,掌握时代的脉搏,激发爱国主义精神,增强民主自信心和社会责任感,珍惜和维护国家稳定的大局,为建设有中国特色的社会主义而奋发学习、健康成长。课程内容紧密结合国内外形势,紧密结合学生的思想实际,通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育,帮助学生开阔视野,及时了解和正确对待国内外重大时事,使学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。</p>
5	英语	<p>本课程以培养学生实际应用英语的能力为目标,侧重职场环境中英语实际能力的培养,使学生逐步提高用英语进行交流和沟通的能力。同时,使学生掌握有效的学习方法和策略,培养学生的学习兴趣 and 自主学习能力,提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识,为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。掌握3500个英语单词,在口语和书面写作时加以熟练运用;掌握基本的英语语法,能在职场中熟练运用所学知识;能听懂日常生活用语和未来职业相关的一般性对话和陈述;能就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交谈;能就一般性话题写命题作文,能模拟套写与未来职业相关的应用文。</p>
6	计算机应用基础	<p>本课程主要使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能,培养学生应用计算机解决工作与生活中的实际问题的能力;使学生初步具有应用计算机学习的能力,为其职业生涯发展和终身学习奠定基础;提升学生的信息素养,使学生了解并遵守信息道德与安全准则,培养学生称为信息社会的合格公民。</p>
7	体育	<p>本课程中身体素质锻炼贯穿始终,学生通过该课程学习,在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高,掌握科学锻炼的基本知识、技术,培养其锻炼的兴趣和习惯,以充分发挥学生的主体能动性,为终身体育打下基础。通过体育与健康课程的学习,学生将增强体能,掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能;培养运动的兴趣和爱好,形成坚持锻炼的习惯;提高对个人健康和群体健康的责任感,形成健康的生活方式;发扬体育精神,形成积极进取、乐观开朗的生活态度;提高与专业特点相适应的体育素养。</p>
8	大学生心理健康	<p>本课程是大学公共必修课程。主要内容涉及了心理健康的基础知识;认知自我;接纳自我;情绪管理;合理优化学习心理;恰当处理人际交往;树立正确的恋爱观以及远离网络危害等方面的知识。通过课程学习,旨在使学生明确心理健康的标准及现实意义,掌握并应用心理健康知识,培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野,培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,全面提高学生心理整体素养,为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。</p>

9	大学语文	通过本课程教学提高和强化学生对本民族语言文字的理解能力和运用水平。帮助学生继续积累本国语文的有关知识,继续培养他们阅读分析能力和文字表达能力,打好扎实的语文根基。通过阅读理解文学作品提高学生的思维品质和审美悟性。教育、引导学生阅读理解优秀的文学作品,帮助他们突破思维定势,激发创造精神,学会形象思维与逻辑思维,从而建构起开放灵活的思维方式。同时,在教学的过程中,帮助学生辨别真善美与假恶丑,培养丰富的想象和联想能力,提高审美悟性,形成健康高雅的审美心理和情趣。以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生。要把传授知识与陶冶情操结合起来,发掘优秀文学作品所蕴涵的内在思想教育、情感熏陶因素,帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观,增强爱国主义精神和民族自豪感。
10	大学生就业与创新创业指导	本课程是遵循职业教育规律,针对高职学生特点而组合开设的一门体现高职教育就业导向的综合性课程,强调理论性和实践性的有机统一,内容包括创业基础理论、创业意识、就业相关基本知识。通过课程学习,让学生树立职业生涯规划理念,掌握创业基本知识和技巧、增强创业意识和精神、了解国家就业方针和政策。有利于引导高职学生理性规划个人职业生涯发展,帮助高职学生了解社会需要及认识自身优势,促进学生职业素质发展,激发创业精神。
11	职业礼仪	本课程主要内容包括职场礼仪概述、职场仪容礼仪、职场仪表礼仪、职场仪态礼仪、求职应聘礼仪、职场语言礼仪、职场交际礼仪、职场行为礼仪、职场宴请礼仪、职场办公礼仪。通过本课程的学习,使学生对职场礼仪知识有一个基础的了解和认识,掌握职场礼仪的基本理论、基本方法,掌握具体的技巧,帮助自己遵守职场礼仪要求,以增强自身的竞争力。

(三) 专业(技能)课程

1. 专业基础课程

汽车营销与服务专业基础课程教学内容与要求见表三。

表三 汽车营销与服务专业基础课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	汽车文化与汽车常识	通过本课程的学习,使学生能够了解汽车市场营销的基本原理,掌握汽车市场环境分析、市场调查和预测、市场细分、目标市场定位的方法,学会汽车产品、价格、促销的策略技巧,能针对具体的汽车产品和消费对象制定相应的营销组合策略,为后续专业课程的学习打下必要的基础。
2	汽车商务礼仪	《汽车商务礼仪》课程是以基础的、宽泛的、与4S店紧密联系的营销小知识为载体,进一步提高学生的专业素养,培养学生对专业的兴趣。通过本课程的学习,学生将进一步掌握汽车销售人员应该具备的专业知识和职业规范,掌握汽车销售渠道及汽车营销策略,掌握汽车品牌营销服务,提高学生营销技能与综合职业素质,培养学生的

		汽车市场驾驭能力,以满足汽车营销服务相关工作岗位群的职业技能要求。
3	汽车专业英语	本课程以汽车和现代生活息息相关为主线,使学生通过该课程学习后对于汽车结构、原理等相关英语知识有一定的感性认识。同时在教学过程中根据技校学生的基础特点,以学生为主体,以职业能力目标实现为核心,采取多媒体教学,学生发散思维讨论为原则进行教学,培养学生具备一定的专业能力、方法能力和社会能力。
4	汽车电子商务	根据本课程面对的工作任务和职业能力要求,要教给学生汽车企业电子商务运营与管理的相关知识,通过相关的实践和课内训练,使学生认识电子业务的流程,达到能够建设简单网站进行商务活动的目的。
5	汽车服务企业	通过本课教学让学生了解企业管理、企业经营、企业人力资源管理及企业财务管理的基本知识。培养“懂管理的技术人员”以及“懂技术的管理人员”,帮助学生把握汽车服务管理企业及其管理轮廓,掌握汽车服务企业的基本知识,了解国内外汽车服务企业管理的发展趋势及不同特色。
6	机械制图与CAD	通过本课程的教学培养学生掌握阅读和绘制机械图样的基本知识,基本方法,使学生具有一定的读图能力、空间想象和思维能力,以及利用计算机绘图和手工实际绘图的技能。

2. 专业核心课程

汽车营销与服务专业核心课程教学内容与要求见表四。

表四 汽车营销与服务专业核心课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	汽车发动机构造与维修	通过本课程的学习,使学生从整体上对汽车发动机构造与维修所需要的知识与技能有初步认识,培养学生具备一定的发动机维修保养、发动机修理、发动机故障诊断与检测等技能型人才所必需的知识及相关的职业能力,通过行动导向教学改革提高学生积极的行动意识和职业规划能力,培养学生的创新、创业能力,为后续课程学习作前期准备,为学生顶岗就业夯实基础。同时使学生具备较强的工作方法能力和社会能力。
2	汽车底盘构造与检修	本课程采用“教学做一体化”模式组成教学。本课程主要学习汽车机械传动系统(摩擦式离合器、机械手动变速器、常规差速器及后桥)、汽车转向系(机械转向系、电子转向系、液压动转向系)、汽车制动系(机械制动力系、液压制动系、气压制动系)、汽车常规行驶系的类型、组成、工作原理、使用维护、检查调整、诊断检测、故障排除等内容。
3	汽车电气设备构造与维修	本课程采用“教学做一体化”模式组成教学。主要学习汽车电源系统、启动系统、点火系统、仪表系统、照明系统、信号系统、辅助系统(主要包括雨刮系统、音响系统、显示系统、电子诊断系统)等电器元件的构造、工作原理、检查调整与使用维护;学习上述系统常见故障的分析、诊断检测与故障排除方法与技巧;学习通用与汽车专

		用电工仪表的正确选择、使用、维护保养等。
4	汽车电控技术	本课程性质为职业能力课程，培养学生掌握发动机机械系统结构，能进行发动机机械系统拆装以及零部件的检修，熟练掌握电控发动机的检测、诊断与维修方法。
5	汽车营销实务	通过本课程的学习，使学生能够了解汽车市场营销的基本原理，掌握汽车市场环境分析、市场调查和预测、市场细分、目标市场定位的方法，学会汽车产品、价格、促销的策略技巧，能针对具体的汽车产品和消费对象制定相应的营销组合策略，为后续专业课程的学习打下必要的基础。
6	汽车配件经营与管理	通过本课程的学习，使学生能够掌握汽车配件营销与管理的基本原则和方法，同时根据实际工作案例有针对性的进行分析，以培养学生运用专业知识解决实际问题的能力。培养学生分析问题、解决问题的能力以及从事汽车配件市场营销与管理的职业能力，通过执行各项任务，使学生具备高素质专业人员所必需的汽车配件营销管理者。同时培养学生爱岗敬业、团结协作的职业精神。
7	汽车保养与维护	通过任务引领型的项目活动，要求学生了解汽车维护保养的意义、要求、类型、注意事项；掌握全车油液更换、汽车发动机、底盘、车身电器等系统常规维护的基本规范，并能按新车首次保养、5000公里、1万公里、2万公里等维护等级要求选择相应工具、仪器、设备与耗材，完成车辆常规维护作业，能在维修业务接待中根据客户车辆状况确定保养项目与耗材，能向客户提供汽车日常维护、定期维护方面的咨询与建议。
8	汽车金融	通过本课程的学习，要求学生了解国内外汽车金融的主要服务模式，掌握汽车消费贷款的主要流程及利息计算、租赁的分类及各自特点、汽车置换的主要方式，使学生在汽车销售过程中具备向顾客进行汽车金融业务推荐与介绍、信贷手续办理等专项技能。
9	汽车保险与理赔	通过本课程的学习，要求学生掌握风险管理、汽车保险险种、保险费用计算、投保及索赔程序等方面的基础知识与原理，使学生在汽车销售过程中具备向顾客进行汽车保险业务推荐、保险方案设计、承保手续办理、索赔流程介绍等专项技能。

3. 专业技能方向课程

汽车营销与服务专业技能方向课程教学内容与要求见表五。

表五 汽车营销与服务专业主要专业技能方向课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
汽车检测与维修方向		
1	事故车查勘与定损	本课程培养学生在汽车销售过程中，向客户介绍推销保险、计算保险，办理事故车定损及理赔，让学生掌握汽车保险的基本险种、汽车保险承保与理赔的基本流程，并结合保险公司在汽车保险与理赔方面的实务操作，进行工作任务引领式的项目实训，增强学生对理论知识的掌握和实际操作能力。具有办理汽车保险与理赔的基本能力。

2	汽车维修技能实训	本课程主要是训练学生具备对汽车机械、电气系统进行检修、维护、故障诊断及排除的知识与能力，培养高素质汽车维修人才，顺利考取高级汽车维修工证，以满足社会的需求。
二手车评估方向		
3	汽车装饰与美容	本课程采用“教学做一体化”方式组织教学。主要培养学生汽车外部美化、清洁、改装设计与操作能力；汽车内部美化设计与操作能力；汽车防盗改装设计与操作能力。
4	二手车鉴定与评估	通过任务引领型的项目活动，要求学生熟悉不同类型机动车辆的性能和主要技术参数，了解机动车辆各系统、各机构的结构、功用、工作原理，掌握旧机动车辆的鉴定评估方法和交易程序，并能根据自用车辆、运营车辆、特种车辆等车辆类型，选择相应工具、仪器、设备和运用技术手段鉴定车辆的性能状况，进行价格评估和实施交易。

4. 实习实训课程

汽车营销与服务专业实习实训课程教学内容与要求见表六。

表六 汽车营销与服务专业实习实训课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	毕业论文指导	了解毕业论文写作程序，写作要求，写作方法。掌握文献综述和社会调研的能力。
2	跟岗实习	通过跟岗实习，可以进一步增进学生对企业的感性认识，树立岗位意识，为今后的走向工作岗位打下坚实的基础，提高学生的综合素质和适应社会的能力；同时也可以让学生对于工作岗位有了进一步的了解和认识，便于在今后的学习过程中，明确自己的职业发展方向以及树立正确的就业观。
3	顶岗实习	第六学期安排 6 个月的顶岗实习，学生从事汽车营销与服务工作，通过工作掌握有关厨房工作的具体工作任务，在实践教师的指导下，完成预定的学习任务，同时培养学生综合素质、动手能力，缩短学生走上工作岗位的适应期，提高就业竞争能力，是产学合作教育的重要教学环节。通过学生在企业的顶岗实习，将所学的专业知识进行实践性融合，使学生对烹饪技术更加熟练，为学生今后的就业做好铺垫。
4	毕业设计（论文）	毕业设计（论文）是教学过程的一个重要教学环节，其目的在于训练学生综合运用所学的基本理论、基本知识和基本技能，分析和解决实际工作问题的能力，使学生具有从事生产和科学研究的初步能力。教学要求：根据课题的性质和要求，写出毕业设计（论文）计划书，学生应当独立完成全部任务；设计方案应合理，理论分析和计算正确；论文的要求要明确突出，论据要充分，分析及论述要条理清楚；要注意体现技术上的实用性和先进性，经济上的合理性以及计算机的应用。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

教学进程安排表如表七所示。

表七 教学进程安排表

学期	内容	教学	考核	入学教育 军训	毕业教育	实训	毕业论文 和顶岗实 习	机动	合计
	周数								
1		17	1	2					20
2		18	1					1	20
3		18	1					1	20
4		18	1					1	20
5		17	1					2	20
6					1		17	2	20
总计		88	5	2	1		34	7	120

(二) 学时、学分要求

1. 学时：总学时不低于 2500 学时

2. 学分计算的基本原则

①公共课、专业基础课、专业核心课、专业方向课、选修课、专业实训课：16—18 学时计 1 学分。

②职业资格证书：2 学分/证。

③毕业实习：1 周计 1 学分。

(三) 课程设置与教学安排计划表

汽车营销与服务专业课程设置与教学安排计划如表八所示。

表八 汽车营销与服务专业课程设置与教学安排计划表

课程类别/性质	序号	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时					
			考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
									一	二	三	四	五	六
									17周	18周	18周	18周	17周	17周
公共基础	1	军事理论		1	2	36	36		2周					
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		2	4	72	72		4					

课程类别/性质	序号	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时					
			考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
									一	二	三	四	五	六
									17周	18周	18周	18周	17周	17周
课	3	思想道德修养与法律基础		1	4	68	68		4					
	4	形势与政策		1234	2	32	32		每学期 8 学时					
	5	英语	1	2	8	140	140		4	4				
	6	计算机应用基础	12		4	70	35	35	2	2				
	7	体育		12	4	70	35	35	2	2				
	8	大学生心理健康		1	1	17	10	7	1					
	9	大学语文		3	2	36	36				2			
	10	大学生就业与创新创业指导		12345	4	60	60		每学期 12 学时					
	11	职业礼仪		4	2	36	36					2		
	公共基础课小计				37	637	560	77						
专业(技能)课	专业基础课	1	汽车文化与汽车常识	1		4	68	46	22	4				
		2	汽车商务礼仪	1		4	68	46	22	4				
		3	实用汽车专业英语		2	4	68	46	22				4	
		4	汽车电子商务	3		4	72	46	26			4		
		5	汽车服务企业管理	2		4	72	46	26		4			
		6	机械制图与 CAD			4	72	46	26		4			
		专业基础课小计				24	420	276	144					
	专业核心课	1	汽车发动机构造与维修	1		6	96	70	26	6				
		2	汽车底盘构造与维修	2		4	68	46	22		4			
		3	汽车电气设备构造与维修	3								4		
		4	汽车电控技术	4		4	68	46	22				4	
		5	汽车营销实务	4		4	68	46	22				4	
		6	汽车配件经营与管理	3		4	68	46	22			4		

课程类别/性质	序号	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时						
			考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
									一	二	三	四	五	六	
									17周	18周	18周	18周	17周	17周	
专业方向模块课程	7	汽车保养与维护	4		4	68	46	22				4			
	8	汽车金融	4		4	68	46	22				4			
	9	汽车保险与理赔	2		4	68	46	22			4				
	专业核心课小计				34	572	392	180							
	汽车营销方向														
	1	汽车维修技能实训 (高级考证)	4		4	72	46	26				2			
	2	事故车查勘与定损		4	4	72	46	26				2			
	汽车营销方向课小计				8	144	92	52							
	二手车评估方向														
	1	汽车装饰与美容		4	4	72	46	26				2			
	2	二手车鉴定与评估		4	4	72	46	26				2			
	二手车评估方向课小计				8	144	92	52							
	实习实训课	1	企业跟岗实习			1	30		30					1周	
		2	毕业论文设计指导			2	60	40	10					2周	
		3	毕业论文和顶岗实习			17	510		510						17周
		实习实训课小计				20	600	40	550						
	专业技能课小计				86	1736	800	926							
	选修课	1	汽车销售技术		5	4	68	30	38					4	
		2	新能源汽车		5	4	68	20	48					4	
3		汽车保险与理赔		5	4	68	40	20					4		
4		汽车消费心理学		5	4	68	30	38					4		
5		汽车故障诊断技术		5	4	68	30	38					4		
6		演讲与口才		4	4	72	36	36				4			
7		汽车使用与选购		4	4	72	72					4			
8		汽车驾驶		3	4	72	36	36			4				
9		书法		3	4	72	36	36			4				
10		中华优秀传统文化		3	4	72	72				4				

课程类别/性质	序号	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时					
			考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
									一	二	三	四	五	六
									17周	18周	18周	18周	17周	17周
	11	美术鉴赏		3	4	72	72			4				
		选修课小计（任选四门，第三学期四选一，第四学期二选一，第五学期五选二）			16	272	144	144						
总计					139	2645	1504	1147						
其中					必修课学分：123 必修课学时：2373									
总学分数：139 学分					总学时数：2645（其中理论学时 1504，实践学时 1147）									
备注：专业（技能）课程进程可依实际需要调整周学时					必修课	每学期开课门次	合计	10	11	6	8	5		
						考试门次	合计	5	4	3	4	0		
						考查门次	合计	5	7	3	4	3		

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业教师任职资格

专业教师具有高等职业学校及以上教师资格证书；或具有汽车维修工高级资格证（不少于3年）、部门经理或总经理上岗证书；具备本科及以上学历；职称要求中、高级达到60%，其中高级职称教师不少于20%。

2. 专任教师任职资格

（1）专任教师和实训指导教师应具备一年以上酒店行业实践经历，专业核心技能课程教师应取得中高级服务员资格证书。

（2）教师要掌握信息现代化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力。

（3）专任教师（含实训指导教师）应具备对现行教材的筛选、组合能力。

（4）明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容。

（5）具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力。

（6）具有较强的语言表达能力。

（7）能够将学生的思想道德教育融入到教学全程。

（8）专任教师应具备酒店挂职工作经历一年以上，对酒店各部门运营状况有实际的了解，具备酒店经营管理的实际工作能力。

3. 兼课教师任职资格

(1) 兼课教师应具备一年以上酒店行业实践经历，专业核心技能课程教师应取得中高级 服务员资格证书。

(2) 教师要掌握信息现代化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力。

(3) 明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容。

(4) 具有较强的语言表达能力。

(5) 能够将学生的思想道德教育融入到教学全程。

4. 外聘兼职兼课教师任职资格

(1) 校外兼职教师占专业教师总数 30%左右，承担全部学时 20%左右教学任务。

(2) 具有良好的师德，较强的敬业精神，具有一定的教育教学经验，熟悉高等教育的教学方法。

(3) 具有 5 年以上本专业工作经历。

(4) 具有中级(含)专业技术职称或硕士(含)以上学位或大中型企业中层以上管理人员，专业知识水平较高。

(5) 具有较强的语言表达能力和课堂组织能力。

(6) 具有完成课堂讲授、实习指导、论文指导等教学任务的充沛精力和充足时间。

(二) 教学设施

1. 校内外实训条件

汽车检测与维修技术专业的具有计算机实训中心、汽车检测维修中心，内设多个实践区与教学区，能满足汽车检测与维修技术专业各种教学和实习。

(1) 发动机拆装与检修实训室

学生在本实训室内可进行发动机机械部分的拆装与检测实训。

(2) 汽车底盘拆装与检修实训室

学生在本实训室可进行汽车底盘各系统的拆装与检测实训。

(3) 汽车车身电器实训室

学生在本实训室可对汽车电气设备进行检修实训。

(4) 汽车营销与服务实训室。

学生在本实训室可进行模拟汽车销售与售后服务的有关实训。

(5) 校外实习基地

建立相对稳定的校外实习基地，满足技能实训、生产实习与顶岗（跟岗）实习等实践教学要求。在学校所在地按照单项技术与综合实训基地相兼顾的方针，重点与汽车专项技术维修站、4S 店、汽

车制造企业建立了广泛而稳固的实习基本关系，并在全省各主要生源地汽车销售、服务、制造企业建立“生源地”校外实训基地，使学生单项技术实训、顶岗实训与就业紧密结合，实现校企“共建、共用、共育、互惠”，共同发展。

完善校外实训基地制度建设、教学环境建设，加强实训基地指导教师的理论培训，提高基地指导教师的教学水平，建成集教学、培训、技能鉴定、技术开发、社会服务等“五位一体”、资源共享的校外生产性实训基地。。

目前汽车检测与维修技术专业已在粤西地区、珠三角地区、广西东盟经济区等区域的多个城市建立十多个校外实习基地，学生每年都可以在合作企业开展单独设置的专业实习和顶岗实习，职业能力和职业素养得到大幅度提高。本专业校外实习（实训）基地见表九。

表九 汽车营销与服务专业校外实习（实训）基地表

序号	合作企业	建立时间
1	广汽传祺汽车股份有限公司	2007年7月
2	比亚迪汽车股份有限公司	2008年6月
3	茂名华通丰田汽车销售服务有限公司	2013年6月
4	茂名市京粤名通汽车有限公司	2013年5月
5	茂名万丰汽车有限公司	2013年5月
6	茂名市进达汽车有限公司	2016年8月
7	茂名市锦伦汽车有限公司	2016年8月
8	茂名市广物福恒汽车销售服务有限公司	2016年8月
9	茂名市明湖汽车销售服务有限公司	2017年6月
10	湛江市金富汽车销售有限公司	2017年6月
11	湛江市华富汽车销售服务有限公司	2018年7月

2. 信息化条件

信息化教学的必要条件:数字化的软、硬件环境是实现信息化教学的必要条件。

信息化教学的资源质量:多媒体课件是目前信息技术支持教育教学的主要形式。此外还有文字、图片、动画、视频等素材等。

(三) 教学资源

本专业结合课程特色，多渠道开展校企合作、工学结合的教材开发，鼓励教师编写课程讲义、开发相关配套课程资源，并在此基础上形成数字化课程同步网站。以课程为单位建立并及时更新课

程教学资源库，课程教学资源库内容应包括：教学设计文件、电子教材、教学课件、典型案例、政策法规、音视频文件、动画库、习题与试题库、职业资格信息、专业图片库等；配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，建立校园网络信息系统，保证教师与学生可通过校园网络即时获取上述各项教学资源并可通过网络利用教学及实训软件开展备课、学习、实训等教学活动。

（四）教学方法

本专业以提高教育教学质量为目标，以满足学生成才成长的多元需求为出发点，以学生为中心，重视现代教育教学技术的应用，结合课程特色，进行合作学习、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，发挥兼职教师在课程教学中的积极作用，充分调动学生的学习积极性和教学互动的参与度。

（五）学习评价

本专业应采用知识考核与能力测试相结合，过程考核和结果考核相结合的考核评价方式，结合课程特色，选用笔试、口试、机试、项目考核、业绩考核、以证代考、能力测试等多种考评方式。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，强调“做中学、做中教、做中考”，注重对职业能力的考核和综合素质的评价：引入小组评分、第三方评分、用人单位评分等多元化的考核评价机制，完善教学评价体系。

在学校规定的修业年限内，经毕业清考后累积 5 门以上课程不合格，不予毕业。

（六）质量管理

1. 教学运行组织管理

学校教学实行院(校)系两级管理。由一名副院(校)长分管教学工作，教务处负责完成日常教学管理工作，负责制定教学管理规章制度，开展教学评估和检查，保证教学运行。系部负责日常教学的实施和管理，组织专业教师和教研室完成教学任务和教学建设。

成立以系主任为负责人，由教学主任、专业带头人、骨干教师和企业领导及专家组成的校企合作专业建设委员会，负责指导专业的建设、教学制度的制定和审核，并监控教学过程，评价人才培养质量：系部负责日常教学的管理和监控：合作企业负责学生顶岗实习、现场教学的管理和监控。

2. 教学质量监控评价

在日常教学管理中形成教学检查制度、教学质量分析制度、教学信息反馈制度和“学生评教、教师评学、同行评课、专家评质、社会评人”的五评制度。发挥专业建设委员会的积极作用，校企合作制定人才培养方案、工学结合课程标准和各教学环节工作规范性文件，使教学管理和质量监控有章可循、有据可依。建立企业参与的校系两级教学质量监控与评价体系。根据顶岗实习情况，与

企业领导和指导教师共同制定和执行顶岗实习管理和考核体系，加强对人才培养过程的管理；为保证顶岗实习的质量，制定顶岗实习管理制度、考核体系、兼职教师管理制度，完善校企双方质量保障制度。

3. 教学管理制度

建立与工学结合相适应的校企双方共同参与管理的制度，形成校企共管制度化、规范化、可操作的管理办法。在实施人才培养计划和教学管理的过程中，针对校企联合育人出现的问题，根据企业、学生的要求，实施人才培养的柔性管理。

(1) 企业的订单培养

根据就业单位的要求，对订单班，可以根据企业的要求，校企共同制定培养方案，灵活调整教学计划，设置适合企业所需人才规格要求的课程，并改革相应课程的教学内容、教学方法、教学模式和考核方法。

(2) 实行弹性学制

允许学生由于服兵役、进入社会实践等原因暂时中断学习，学分制的建立体现了修业年限的弹性、课程的自选性。学生学分的修业年限最长可延长至 5 年。

(3) 对于顶岗实习的柔性管理

学生顶岗实习的管理按照学院(校)、系学生顶岗实习管理办法执行，由企业兼职教师与学校教师按照毕业实践课程标准，在学校和企业共同管理、指导、考核下取得相应学分。

顶岗实习单位可灵活选择。在毕业实践环节，学生既可前往就业单位实习，也可去专业安排的校外基地进行实习，或自行联系实习企业。只要企业符合专业规定的实习教学条件要求，都可以去实习。

因就业单位的实际需求，针对部分学生提前前往就业单位实习或从事非本专业实习内容的，实行“学分替换”制度，学生在企业参加与专业相关或不相关的岗前培训，并考核合格，经系主任批准，可用企业考核成绩替换相应专业课程学分。

九、毕业要求

本专业的学生必须修满 139 学分才能获得毕业资格。

汽车营销与服务专业学生毕业前推荐考取表十职业资格证书中的一项：

表十 汽车营销与服务专业相关技能证书一览表

证书名称	报名时间	考证时间	发证机构
全国计算机等级考试	时间待定	每年 6、12 月	教育部

全国大学英语四、六级考试(CET)	时间待定	每年6、12月	教育部
汽车维修工中级证	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部
汽车维修工高级证	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部
二手车评估师证书	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部
高级汽车营销师证书	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部

备注：要求根据本人规划的就业方向考取上述职业资格证书之一

十、继续专业学习和深造建议

学生继续专业学习深造的途径有：

1. 参加相关专业的高等自学考试(以下简称高自考)的学习高自考的学习主要采取业余时间自主学习的方式，可以于在校期间完成。
2. 参加专升本考试升至本科院校继续学习深造或参加函授、远程教育本科学习。酒店管理专业可继续深造的本科专业包括旅游管理、酒店管理等。
3. 可考取专业相关高级工、技师技能证书。
4. 可通过有资质的中外合作办学项目或者个人通过考试，申请出国深造或出国进修和培训。

十一、学分转换规定

执行学校有关文件规定。