

广东省第五届高校（高职）青年教师教学大赛


课程名称：《网络营销》

创意网络营销策划

课堂教学设计

2020年5月

1. 课程基本信息

课程名称	网络营销	选用教材
教学单元	创意网络营销策划	
授课课时	2 课时	
授课地点	实训室	
授课对象	电子商务专业一年级学生	

2 学情及内容分析

2.1 学情分析

授课对象是高职电子商务专业一年级学生，前面章节已经学习了网络推广的方法、营销组合策略的应用等相关内容，具体学习基础如表 1 所示。

表 1 学习基础

课程名称	内容模块
开展企业网络推广	企业网络推广方案的制定 网络推广的方式及其特点
实施网络营销组合策略	4P 营销理论及其应用

学生对如何进行网络营销策划充满了好奇心，大部分同学认为非常重要，也很有趣。与此同时，大部分同学对进行网络营销策划的步骤了解不多。

2.2 教学内容

本教学单元以《星巴克“自然醒”闹钟活动的网络策划》为导入案例，引入本教学单元的教学内容，具体教学内容如表 2 所示。

表 2 教学内容

教学单元	教学内容
创意网络营销策划	认识网络营销策划 熟悉网络营销策划步骤 撰写网络营销策划书

2.3 教学目标

依据课程标准确定本教学单元的知识目标、能力目标和素质目标，如表 3 所示。

表 3 教学目标

单元目标	目标描述
知识目标	1. 理解网络营销策划的基本知识熟悉网络营销策划的步骤 2. 学会网络营销策划方案的设计
能力目标	1. 培养网络营销策划的创意能力 2. 培养撰写网络营销策划方案的能力
素质目标	提高分析问题和解决问题的能力

2.4 教学重点、难点

根据学情分析结论，确定了本教学单元的重点、难点，如表 4 所示。

表 4 教学重难点

教学单元重点、难点	详细知识
教学重点	网络营销策划的基本知识和步骤
教学难点	网络营销策划书的撰写

2.5 课堂教学设计与实施

课前教师在系统上设计教学过程所需要的各种资源，如课前任务、课堂小测、教学反馈、作业、考试等。教师提前一天在对分易平台发布课前任务，学生登录平台，巩固先前所学知识并进行预习。上课前，教师利用腾讯课堂签到，监控学生到课率。课堂教学过程中，利用该系统设置选择题，让学生利用手机作答，教师实时得出作答的各项数据，从而把握学生掌握知识的程度，并根据学生的回答情况调整教学内容。详细课堂教学设计及实施过程如下图所示。

教学环节	教学实施过程	教学方法及手段	时间分配
课前测试	学生登录对分易平台，完成教师课前设置的测试题，进行在线结果分析，了解学生课前预习效果。	对分易平台	5min
导入新课	通过案例《星巴克“自然醒”闹钟活动的网络策划》引导学生分析，从而引出本单元的教学目标及教学重点与难点。	案例分析法	5min
	一. 认识网络营销策划 1. 营销策划的种类有哪些，原则是什么？ 2. 营销策划的作用是什么？ 3. 《雕爷牛腩》案例分析	问题引导法 案例分析法	10min

课堂 教学	二. 熟悉网络营销策划步骤 1. 学习 《海飞丝巴西实力挑战赛的策划》 2. 如果你即将进行网络营销策划,你的工作重点在哪里,为什么?	案例分析法 问题引导法	20min
	三. 撰写网络营销策划书 1. 网络营销策划书包含哪几个部分? 2. 学习网络营销策划书范例。	问题引导法 讲授法	15min
实训 操作	四. 网络营销策划的重要性 1. 浏览中国营销策划网 (http://www.cnyxch.com) 2. 浏览莱根谭网络营销策划网 (http://www.cgt88.com) 搜集关于企业网络营销策划的案例,分析网络营销策划对企业的重要性,结合实例,分组汇报。 3. 实训引导 (1) 登录中国营销策划网 (http://www.cnyxch.com) 搜集相关信息	翻转课堂 任务驱动 教学法	30min
布置 课后 任务	1. 完成实训报告。 2. 结合大家喜爱的《爸爸去哪儿》的电视节目,分析其在网络营销方面有哪些创意? 3. 该节目带动哪些相关品的销售?	讲授法 问题引导法	5min

3. 教学评价

对分易教学平台和腾讯课堂具有很好的互动性,具有较好的教学内容发布功能,可以进行有效的教学效果评价。课前进行手机签到,教师直接得出到课率;课堂教学过程中可设置调查问卷、课堂小测等,实时监控课堂教学质量。课后可发布相关的作业、考试题等,并能对教学全过程进行系统管理。

4. 教学反思

4.1 根据课堂提问及课堂小测结果,学生能较好的掌握了网络营

销对传统营销的整合、网络营销的基本职能和方法；通过实训操作，帮助学生进一步理解创建网络营销导向型企业的意义和步骤。鼓励学生在“学中做，做中学”，以任务的形式发布课堂内容，通过前期理论讲解和答疑解惑，教师点评，实训后评价等环节的把控，保证教学质量。

4.2 采用问题引导法与案例分析法，充分调动学生的积极性，使师生互动起来，让学生主动参与教学全过程。让学生参与到教学中，既锻炼了学生的知识概括能力，又培养了学生语言感知、把握和表达能力，从而培养学生的综合能力。

4.3 充分应用信息化教学手段，提高学生的学习积极性，活跃课堂气氛。课前引导学生在腾讯课堂签到，监控学生到课率。课堂教学过程中，利用该系统完成课前测试、课堂小测等，实时监控课堂教学质量。